Отчет о тестировании веб-платформы Canva

30.03.2022 было проведено ручное тестирование веб-платформы Canva.

1. Было пройдено 575 пунктов чек-листа, созданных на основе спецификации (ТЗ), тест плана, блок схемы и общего чек-листа. Из 575 пунктов 17 пройдены с результатом «неудачно» и 558 – с результатом «удачно».
2. Найдено 22 бага, о каждом из которых составлен баг-репорт. Из 22 багов обнаружено:

* 0 блокирующих
* 1 критичный
* 4 значительных
* 7 незначительных
* 10 тривиальных

1. Исходя из вышеизложенных пунктов и результатов тестирования можно сделать следующие выводы:

* В данном ПО не работают 2 способа регистрации из 7 заявленных, но имеющиеся альтернативы позволяют пользоваться ПО и оставляют пользователю возможность выбора. До исправления функции регистрации/авторизации по номеру телефона я рекомендую убрать эту опцию с сайта, а также убрать кнопку «Войти через  Facebook» в связи с законодательными ограничениями.
* Функционал оплаты нуждается в доработке, так как именно там обнаружен критический баг, который напрямую влияет на бизнес-логику ПО.
* Требуется немедленное удаление кнопок «Instagram» и «Facebook» из подвала сайта, по причине признания Meta (материнская компания) экстремистской и введении штрафов за использование их логотипов.
* Другие найденные баги могут быть исправлены позже (после выпуска ПО в виде патчей или в следующем обновлении)
* В случае выпуска ПО без учета моих рекомендаций, либо без регрессионного тестирования исправлений, ответственность за качество ПО с себя снимаю.